

花かがみ

HANA-KAGAMI

発行人／小笠原 繁 発行所／名古屋園芸株式会社
〒460-0005 名古屋市中央区東桜2-18-13 tel.052-931-8701
http://nagoyaengei.co.jp/

'21 12

名古屋園芸

江戸時代から存在した「侘助」（侘介）数ある椿の銘品中の銘品種、茶人に好まれる。この他、紅侘助、白侘助、数寄屋侘助などの品種がある。亮軒記



胡蝶侘助 画／植田由喜子

迎春を彩る花



information

名古屋園芸公式ネットショップ ウィンターセール開催中!!

2021年10月3日よりリニューアルオープンした「名古屋園芸 公式ネットショップ」。季節ごとのお花をその時々でご提案しておりますので、ギフトはもちろんのことご自宅用にも「おうちにいながら名古屋園芸のお花のショッピング」が楽しめること好評いただいております！

この度「もっと皆様に知っていただきたい・ご利用いただきたい！」という事で、ネットショップでご利用いただけるお得なクーポンを発行しました。

クーポンコード：21WINTER10
(全て半角です)

ネットショップで扱っているすべての商品を10%オフさせていただきます！とてもお得なこの機会にぜひご利用ください。

*お1人様1回限り
*12月25日まで有効です。

サイト：https://nagoyaengei.com/



新サイトURL



「椰樹図」右文中の図は「貝多羅」写経された図
左は 椰子成木、右側に一葉、下に幼木、左側若木を図す



右 開花前苞に包まれた花房と開花中の花房
左 果実と中味の核果図（種子）

「物印忙」（ウェインマンの花譜・蘭語版）や「ドドネウス」（草木記・オランダイデン刊）などの博物・草木図譜などから、大槻玄沢が必要と思われた動植物、鉱物、薬品など抽出著訳した。主な植物として、盧会（ロカイロアロエ）、蛇皮木（マルハチヘゴ）、「榔樹」（ロウジュ・椰子 ココス・マシフエラ）

「貝多羅」（バイタラ、椰子の葉を加工しその葉面に、インドや東南アジアでは主として仏教の経文を）博物として
書き写した、「火浣布」（カカンフ、石綿）など動物
「食火鶏」（ヒクイドリ）、「蛇鳥」（ダチョウ）、「麝香」（ジャコウジカ）、「阿蘭惡鳥当」（オランウータン）など
以上多種類を多くは図入で著作されている。なお本書は「次編」の刊行も考えられていたよう
で、その目次も三巻二冊、更には第三編く第五編まで考えられていたのだが、結果的には未完に終った。

花の博物館 第311回

らんえんてきほう

一〇三三冊

大槻玄沢著
文政十四年（一八一七）須原屋茂兵衛他刊
小笠原左衛門耐亮軒

グリーンと飾る バースデーフラワー ～ ネイティブフラワー～

今年も残すところ、ひと月となりました。今月はクリスマス进行をテーマにリースやスワッグにもおすすめのネイティブフラワーをおすすめします。

ネイティブフラワーとは、オーストラリアや南アフリカなど、南半球原産の植物の総称で、ワイルドフラワーと呼ばれることもあります。独特なフォルムで、1本でも存在感のあるものや、合わせる花を引き立ててくれる小花やグリーンは、組み合わせて楽しいドライ向きのカテゴリーです。

【プロテア】

華やかでエキゾチックな花姿が印象的です。色や咲き方も様々あります。クリスマスデコレーションのメインになる主役級の花。

【グレビレア】

表は緑、裏はゴールドの葉物です。特に裏のゴールドはキラキラと輝く不思議な質感。クリスマスのアクセントにいかがでしょう。

【セルリア】

ほんのり優しいピンク色と可憐なその見た目からついた英名は「ブラッシング・プライド（頬を染めた花嫁）」。ニュアンスホワイトのカラーはクリスマスにもぴったりです。

【ピンクッション】

針刺しに針をたくさん刺してあるかのような姿から名づけられました。華やかでメインになる花です。カラーバリエーションは主に暖色系。形も多少異なるものもあります。

ネイティブフラワーの多くは、花も茎も硬く、萎れにくい性質をもっています。咲き姿のきれいな状態で水から上げると、そのままの姿でドライフラワーになり、葉を残した状態で長く楽しむことができます。リースやスワッグとの相性も◎。

今月はネイティブフラワーで贈るバースデーフラワーはいかがでしょう。



④ Xmas ブーケ&スワッグ
(プロテア・グレビレア etc)



④ Xmas アレンジ
(ピンクッション・セルリア etc)

オンラインショップの便利な使い方 BOPIS編

本紙10月号にてご案内した通り、名古屋園芸のオンラインショップがリニューアルしました。すでに多くの方にご愛顧頂いておりますが、今月号でもオンラインショップの新たな機能をご紹介しますので、より便利になったネットショッピングを身近に感じて頂けたらと思います。

以前のオンラインショップではすべての商品をご注文後の仕入れとしていたため、最短のお渡し日がご注文より5日後でした。今回のショップでは入荷したての商品をそのまま販売することにしたため、営業時間中でしたらご注文当日2時間後から店頭でお受け取り頂けます。この2時間後の店頭お渡しで人気な商品は、やはり花束やアレンジメントでしょうか。大切な方のお誕生日や記念日等にご利用頂いております。例えば日中に先出や職場などでスマホで注文しておき、夕方店頭でサッと受け取り、なんてことができます。花屋さんの花束やアレンジメントは、どうしても製作や包装にお時間を頂くことになってしまいますが、事前にオンラインでご予算・メインカラー・メッセージカードをご指定頂き、決済が終わっていると、店頭にお越しの際は1〜2分でお渡しが可能です。「花屋さんで花束を買いたいけど、入店するのに勇気がいる。いざ入ってもどうしたら良いかわからない」といった声を度々頂戴しますが、スマホで予め注文しておけば、注文後に届く注文確認メールをスタッフに見せるだけで、ご希望の花束を受け取ることができます。

この様に事前にネットで注文し、店頭で受け取ることを、BOPIS（Buy Online Pick-up In Store）と呼びます。飲食店での滞在時間を減らすことができる（例：コーヒーとサンドイッチを20分後に来店として注文すると、指定時間に出来立てがすぐ受け取れる）ため、忙しいビジネスマンが多いアメリカで同種のサービスが広がりました。

最近ではスーパーマーケットでも取り入れられ、お客さんがネットで注文した生鮮食品をスタッフがお客様の代わりにピックアップし、後ほど受け取りに来たお客さんに渡す、といった利用方法もあるそうです。もちろん今まで通り、店頭スタッフと相談しながら花束を作り上げることも可能ですが、サッと受け取れるメリットもきっとあるはず、と考えこの様なサービスを始めました。手順をおさらいしますと、

- ①オンラインショップで商品と熨斗（のし）を選ぶ
- ②受取日と受取時間を選ぶ
- ③決済方法と連絡先を入力して注文完了
- ④すぐに確認メールが届く
- ⑤指定した受取時間に来店し、届いた確認メールをスタッフに見せて商品受け取り！

なお現在はオンラインショップ新規ご利用優待キャンペーンを実施中です。決済画面でクーポンコード「21WINTER10」を入力すると最初のご注文に限り全品10%オフとなります。この機会にぜひご利用ください！
*本クーポンは12月25日まで有効。他のクーポン・割引とは併用できませんのでご了承ください。



10%OFFクーポンコード

「21WINTER10」

←オンラインショップURL

